



Second amendment of the 2014 annual work programme for the implementation of the Creative Europe Programme

C(2014)3453 of 2 June 2014



EUROPEAN
COMMISSION

Brussels, 2.6.2014
C(2014) 3453 final

COMMISSION IMPLEMENTING DECISION

of 2.6.2014

**modifying Commission Implementing Decision C(2013)8314 on the adoption of the 2014
annual work programme for the implementation of the Creative Europe Programme**

COMMISSION IMPLEMENTING DECISION

of 2.6.2014

modifying Commission Implementing Decision C(2013)8314 on the adoption of the 2014 annual work programme for the implementation of the Creative Europe Programme

THE EUROPEAN COMMISSION,

Having regard to the Treaty on the Functioning of the European Union,

Having regard to the Regulation (EU) No 1295/2013 of the European Parliament and of the Council of 11.12.2013 establishing the Creative Europe Programme (2014 to 2020) and repealing Decisions No 1718/2006/EC, 1855/2006/EC and 1041/2009/EC¹,

Having regard to Regulation (EU, EURATOM) No 966/2012 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2012 on the financial rules applicable to the general budget of the Union², and in particular Article 84(2) thereof,

Whereas:

- (1) Commission Implementing Decision C(2013)8314, adopted on 28 November 2013, approved the "Creative Europe" programme for an EU budget contribution of EUR 169 219 563.
- (2) The purpose of the present modifying Decision is to present the details of the Video on Demand scheme, renamed by this Decision 'Online Distribution' and to allow to include the budget of the third year of the preparatory action 'Circulation of European films in the digital era' to this scheme.
- (3) This Decision complies with the conditions laid down in Article 94 of the Commission Delegated Regulation (EU) No 1268/2012 of 29 October 2012 on the rules of application of Regulation (EU, EURATOM) No 966/2012 of the European Parliament and of the Council on the financial rules applicable to the general budget of the Union.
- (4) The measures provided for in this Decision are in accordance with the opinion of the Creative Europe Committee set up under Article 23 of Regulation (EU) No 1295/2013,

HAS DECIDED AS FOLLOWS:

Article 1

The maximum budget for the implementation of this revised work programme for the year 2014 is increased by EUR 1 000 000 and is set by this modifying Decision at EUR 170 219 563.

¹ OJ L 347, 20.12.2013, p. 221.

² OJ L 298, 26.10.2012, p. 1.

Article 2

This additional amount is allocated to the action under point 2.13 'Video on demand' of Annex 1 of Commission Implementing Decision C(2013)8314 which is renamed 'Online distribution'.

Point 4.03 'European Audiovisual Observatory' of Annex 1 of Commission Implementing Decision C(2013)8314 is modified as laid out in the Annex to this Decision in order to make a technical correction.

These actions and the revised programming table of annex 1 are amended as provided for in the Annex to this Decision.

Article 3

All remaining Articles of Commission Implementing Decision C(2013)8314 and all remaining parts of its Annex 1 remain unchanged by this Decision.

Done at Brussels,

For the Commission
Androulla Vassiliou
Member of the Commission

EN

Annex 1

This modification concerns the Video On Demand (VOD) action (point 2.13 in the Commission Implementing Decision C(2013)8314) renamed by the present Decision 'Online Distribution' - for which the details of the action and of the call for proposals, to be published in 2014, are presented. This modification will also allow including the 2014 budget of EUR 1 000 000 of the third year of the preparatory action 'Circulation of European films in the digital era', as indicated in the 2014 Executability Letter sent by the Commission to the Budget Authority. In addition, the wording of the action European Audiovisual Observatory (4.3 in the Commission Implementing Decision C(2013)8314) is modified, in order to refer to a "membership fee" instead of a "grant".

The revised texts of points 2.13 and 4.3 of the original Annex of Commission Implementing Decision C(2013)8314 are the following:

2.13 Online Distribution (See index 2.13 of the programming table)

Priorities of the year, objectives pursued and expected results

Within the specific objective of promoting transnational circulation, two of the priorities of the MEDIA Sub-programme shall be:

- to support transnational marketing, branding and distribution of audiovisual works on all other non-theatrical platforms;
- to promote new distribution modes in order to allow the emergence of new business models.

20 Online Distribution actions are planned to be supported. They will be divided as follows:

- Framework Partnership Agreements for three years and specific grant agreements for the first year of implementation (limited to Action 1)
- Single year agreements (Action 2 and Action 3)

Expected results:

- Increase the supply and the visibility of European audiovisual works on Video on Demand (VOD) services,
- Strengthen the attractiveness of legal VOD services,
- Improve the circulation of European audiovisual works,
- Reinforce the competitiveness of European audiovisual industry.

Description of the activities to be funded

The Online Distribution scheme shall provide support to:

- Action 1: European¹ VOD services aiming at improving the presence, the visibility and the global audience of European audiovisual works;
- Action 2: the preparation of digital packages facilitating the commercialisation of European audiovisual works on VOD platforms;
- Action 3: innovative approaches for multiplatform releases of one or several European films in at least three countries participating in the MEDIA Sub-programme.

Eligibility and award criteria

A. Eligibility criteria

Eligible applicants

Entities (private companies, non-profit organisations, associations, charities, foundations, municipalities/Town Councils, etc.), established in one of the countries participating in the MEDIA Sub-programme and owned directly or by majority participation, by nationals from such countries.

For applications submitted under the Action 1: any applicant or group of applicants must not have majority control (either in shareholding or commercial terms) by a broadcaster and/or telecommunications company. Majority control is considered to occur when more than 25% of the company's share capital is held by a single broadcaster or telecommunications company (50% when several broadcasters or telecommunications companies are involved). In case the activity consists of facilitating the launch of VOD services in countries where the European VOD offer is limited² the rule does not apply to non-coordinating partners in a group of applicants.

Natural persons may not apply for a grant.

Eligible activities

¹ If not otherwise defined, 'European' refers to all countries participating in the MEDIA Sub-programme according to Article 8 of the Regulation establishing the Creative Europe Programme Regulation (EU) No 1295/2013

² The applicant has to demonstrate in his application through a market analysis that no other European VOD offer with a significant number of users exists in the respective country.

Only those applications corresponding to one of the three Actions described below will be considered as eligible:

Action 1. Support to VOD services

Eligible activities are those implemented by European VOD services in order to improve the presence, the visibility and the global audience of European audiovisual works on their platforms.

It also covers activities strengthening/preserving the competitiveness of these VOD services. This consists in improving their availability on the existing/new devices and thus optimises their potential audience. It could also aim at facilitating the launch of VOD services in countries where the European VOD offer is limited. This development would be mainly based on the cooperation between an existing European VOD service and local actors.

Video on Demand (VOD) - definition:

Service enabling individuals to select audiovisual works from a central server for viewing on a remote screen by streaming and/or downloading.

Minimum European Dimension:

Proposed actions will have to offer a European dimension, which means that the offered content must include audiovisual works from at least five countries participating in the MEDIA Sub-programme representing at least five different official languages of the European Union. No more than 40% of the content (in programme hours) may come from a single country. This criterion must be fulfilled at the start, and for the duration of the action.

Eligible content: European audiovisual works:

- Core Content: i.e. fiction, animation and creative documentary, including feature films (i.e. feature length films), TV films or series and short films
- Alternative Content (making-ofs, operas, concerts, performances...)

Potential beneficiaries should have an adequate balance between the two. In order to be eligible, the European content of the **VOD catalogue** MUST consist of at least **60% of Core Content**.

European content should comply with the following conditions:

- majority produced by a producer or producers established in the countries participating in the MEDIA Sub-programme. To be considered as the actual producers the production companies must be credited as such. Other elements such as creative control, ownership of exploitation rights and share of profits may also be taken into

³ 'Significant participation' is defined as having more than 50% of the points on the basis of a table listing the major participants of an audiovisual work (e.g. director, scriptwriter, actor) which will be included in the guidelines accompanying the call for proposal.

account to determine who the actual producer is; and

- produced with the significant participation³ of professionals who are nationals/residents of countries participating in the MEDIA Sub-programme.

Action 2. Support to the development of ‘On Line Ready’ packages

Eligible activities are those consisting in assembling and delivering digital packages of European audiovisual works. It aims at improving their availability and visibility in particular on VOD services provided in countries where those works were not available on any distribution platform.

Therefore these activities should facilitate the commercialisation of European audiovisual works on VOD platforms available in the countries targeted by the project. The catalogue should focus on European audiovisual works having demonstrated commercial potential: each title of the catalogue needs to have been sold for theatrical or TV distribution in at least five countries participating in the MEDIA Sub-programme. The catalogue should follow a clear editorial line and be accompanied by a specific marketing strategy.

The preparation of these packages may cover: the encoding, the subtitling of the films, the provision of metadata, the development of transversal/multi-territories marketing strategies and material.

Minimum European Dimension:

The content covered by the project must include a catalogue of a minimum of 30 European audiovisual works from at least five countries participating in the MEDIA Sub-programme representing at least five different official languages of the European Union. Each film of the catalogue should be made available on VOD services in at least 5 countries participating in the MEDIA Sub-programme.

Eligible content: European audiovisual works

Fiction, animation and creative documentary, including feature films (i.e. feature length films), TV films or series.

European content should comply with the following conditions:

- majority produced by a producer or producers established in the countries participating in the MEDIA Sub-programme. To be considered as the actual producers the production companies must be credited as such. Other elements such as creative control, ownership of exploitation rights and share of profits may also be taken into account to determine who the actual producer is; and
- produced with the significant participation of professionals who are nationals/residents of countries participating in the MEDIA Sub-programme.

Action 3. Support to innovative multiplatform releases

This action forms the follow up of the preparatory action 'Circulation of European films in the digital era'. It is aimed at encouraging innovative approaches for multiplatform releases of one or several European films in at least three countries participating in the MEDIA Sub-programme.

Applications must propose to experiment with simultaneous or quasi-simultaneous releases of European films on a wide range of distribution platforms (festivals, cinemas, DVD, VOD services, television channels, etc.) and in a number of European territories, and shall aim at developing new business models.

Transparency would play a key role in the action. Therefore, applications should aim at providing public authorities, Member States and the audiovisual industry with the results obtained. On the basis of the results of 3 years of this preparatory action (in 2012 and 2013 as stand-alone action and in 2014 integrated in the MEDIA-Sub-programme) this action will be carefully assessed and its continuation will be decided after the implementation of this action.

Eligible content: European film

The film must be a fiction (including animated films) or documentary, with a minimum duration of 60 minutes, complying with the following conditions:

- majority produced by a producer or producers established in the countries participating in the MEDIA Sub-programme. To be considered as the actual producers the production companies must be credited as such. Other elements such as creative control, ownership of exploitation rights and share of profits may also be taken into account to determine who the actual producer is; and
- produced with the significant participation of professionals who are nationals/residents of countries participating in the MEDIA Sub-programme.

B. Award criteria

1. Relevance and European added value (30)

This criterion evaluates the relevance of the content of the action including European dimension vis-à-vis the objectives of the call for proposals.

2. Quality of the activities (40)

This criterion evaluates the adequacy of the methodology to the objectives including the target group, selection methods, the marketing strategy, the feasibility and cost-efficiency.

3. Dissemination of projects results, impact and sustainability (20)

This criterion assesses the impact of the support on the availability, the visibility and the potential audience of European audiovisual works.

4. Quality of the project team and the grouping (10)

This criterion will take into account the extent of the partnership and the exchange of knowledge within the partnership vis-à-vis the objectives of the action.

In the case of Action 1 the above award criteria will be applied for selection of partners signing Framework Partnership Agreements (FPAs) as well as for award of specific annual grants under signed FPAs.

Implementation

EACEA

Indicative timetable and indicative amount

Reference	Date	Amount
Call for proposals	2 nd quarter 2014	EUR 5.15M Action 1: an indicative amount of EUR 3.65 M. Action 2: an indicative amount of EUR 0.5 M. Action 3: an indicative amount of EUR 1 M. (preparatory action) In case, within any of the three actions, the number of received proposals fulfilling all the criteria of the call is not sufficient to allocate the full indicative budget for the action, the remaining funds may be reallocated to the other actions.

Maximum possible rate of co-financing of the eligible costs

The EU grant is limited to a maximum co-financing rate of:

- Action 1: 40% of total eligible costs or 50% if the action consists of facilitating the launch of VOD services in countries where the European VOD offer is limited
- Action 2: 50% of total eligible costs
- Action 3: 50% of total eligible costs

4.3 European Audiovisual Observatory *(See index 4.03 of the programming table)*

Priorities of the year, objectives pursued and expected results

Regulation (EU) No 1295/2013 of the European Parliament and of the Council of 11.12.2013 establishing the Creative Europe Programme (2014 to 2020) and repealing Decisions No 1718/2006/EC, 1855/2006/EC and 1041/2009/EC (Article 11.1) states that the Union shall be a member of the Observatory for the duration of the Programme. The Union's participation in the Observatory shall contribute to the achievements of the MEDIA sub-programme's priorities by:

- (a) Encouraging transparency and the establishment of a level playing field in the accessibility of legal and financial/market information and contributing to the comparability of legal and statistical information;
- (b) Providing data and market analysis useful for the elaboration of the action lines of the MEDIA sub-programme and for the evaluation of their impact on the market.

Description of the activities to be funded

As all members of the European Audiovisual Observatory (EAO), the European Union pays an annual membership fee.

Implementation

DG EAC

Indicative timetable and indicative amount

Reference	Date	Amount
na	na	EUR 260.000

Maximum possible rate of co-financing of the eligible costs

N/A

PROGRAMMING TABLE FOR 2014

Appendix 1

Budget Lines 15.0401, 15.0402 and 15.0403

Title "Creative Europe"

		Commitment appropriations			
EUR 28	EFTA/EEA	C4/C5	THIRD COUNTRIES	TOTAL(**)	
166.243.000	4.987.290	p.m.	p.m.	171.230.290	
		Transfer from Budget line 15 04 77 06		1.000.000	
				172.230.290	

WPI (*)	Actions	Budget	Mode of implementation	Number of grants / contracts	Average value of grants / contracts	Maximum rate of cofinancing of eligible costs	Publication of calls for tenders/ signature date of grant agreement
MEDIA Sub-programme (15 04 03)							
2.01	Support to Training	7.500.000	CFP-EA	80	100.000	80%	First quarter 2014
2.02	Support to the Development of Single Project and Slate Funding	17.500.000	CFP-EA	240	70.000	50%	Last quarter 2013
2.03	Support to the Development of European Video Games	2.500.000	CFP-EA	20	125.000	50%	First quarter 2014
2.04	Support to Television Programming of Audiovisual European Works	11.800.000	CFP-EA	50	250.000	20%	Last quarter 2013
2.05	Support to Co-production funds	1.500.000	CFP-EA	25	60.000	80%	Last quarter 2013
2.06	Support to Market access	8.171.326	CFP-EA	50	160.000	80%	Last quarter 2013
2.07	Support for the Distribution of non-national films – The Cinema Automatic Scheme	22.700.000	CFP-EA	800	30.000	60%	First quarter 2014
2.08	Support for the Distribution of non-national films – The Cinema Selective Scheme	8.000.000	CFP-EA	400	20.000	50%	Last quarter 2013
2.09	Support to the International Sales Agents of European Cinematographic films	2.750.000	CFP-EA	50	60.000	60%	First quarter 2014
2.10	Cinema Networks	10.500.000	CFP-EA	1	10.500.000	50%	Second quarter 2014
2.11	Support to Festivals	3.250.000	CFP-EA	80	40.000	60%	Last quarter 2013
2.12	Audience Development	1.900.000	CFP-EA	20	100.000	60%	First quarter 2014
2.13	Online distribution	5.150.000	CFP-EA	20	250.000	40-50%	Second quarter 2014
3.01	Stands	2.500.000	PP-EA	5	500.000	100%	First quarter 2014
4.01	Support to Project selection	700.000	SE-EA			na	
	Sub-total	106.421.326					
Culture Sub-programme (15 04 02)							
2.14	Support to Cooperation projects	38.000.000	CFP-EA	100	360.000	60%	Last quarter 2013
2.15	Support to Literary translation projects	3.575.537	CFP-EA	60	50.000	50%	Last quarter 2013
2.16	Support to Networks	3.400.000	CFP-EA	25	130.000	80%	Last quarter 2013
2.17	Support to Platforms	3.400.000	CFP-EA	10	320.000	80%	Last quarter 2013
2.18	Special actions - Organisation of EU prizes in the field of culture	1.200.000	CFP	4	300.000	60%	All by first quarter 2014
2.19	Special actions - European Capitals of Culture	3.000.000	CFP	2	1.500.000	na	na
2.20	Special actions - Co-operation with International organisations	400.000	D	3	130.000	60%	na
3.02	Special actions - European Heritage Label	300.000	PP	1	300.000	100%	Last quarter 2014
3.03	Special actions - Support to European Capitals of Culture and European Heritage Label	500.000	PP	3	165.000	100%	Second quarter 2014
4.02	Support to Project selection	750.000	SE-EA			na	
	Sub-total	54.525.537					
Cross-sectoral strand (15 04 01)							
2.21	Support to Creative Europe Desks	5.432.693	D-EA	37	170.000	50%	First quarter 2014
2.22	Support to Presidency conferences	400.000	MON	4	100.000	50%	na
2.23	Policy development activities - Benchmarking on cultural diversity in cultural institutions	500.000	CFP	1	500.000	80%	First quarter 2014
3.04	Studies and evaluations	680.007	PP	4	200.000	100%	Last quarter 2014
3.05	Policy development activities - Structured dialogue	400.000	PP	1	400.000	100%	First quarter 2014
3.05	Policy development activities - Policy peer learning	1.000.000	PP	1	1.000.000	100%	First quarter 2014
3.06	Communication and valorisation activities	600.000	PP	3	200.000	100%	Third quarter 2014
4.03	European Audiovisual Observatory	260.000	CONTR	1	260.000	na	na
	Sub-total	9.272.700					
	TOTAL	170.219.563					

(*) WPI : Work Programme Index

(**) Pursuant to Article 92 of the Financial Regulation, the appropriations may also finance the payment of default interest.

<<Mode of implementation>>:

CFP:	Grants awarded with a call for proposals	CFP-EA:	Grants awarded with a call for proposals implemented by the EACEA
CFP-OP	Operating Grants awarded with a call for proposals	CFP-OP-EA:	Operating Grants awarded with a call for proposals, implemented by the EACEA
MON:	Grants to bodies with a de jure or de facto monopoly - Art 190.1(c) RAP	MON-EA:	Grants to bodies with a de jure or de facto monopoly - Art 190(c) RAP, implemented by the EACEA
D:	Grants to bodies identified by a basic act - Art 190.1(d) RAP	D-EA:	Grants to bodies identified by a basic act - Art190(d)RAP, implemented by the EACEA
SPE:	Grants for actions with specific characteristics - Art 190.1(f) RAP	SPE-EA:	Grants for actions with specific characteristics - Art 190(f) RAP, implemented by the EACEA
PP:	Public Procurement	PP-EA:	Public Procurement, implemented by the EACEA
SE:	Selection of experts - Art. 204 FR		
CONTR:	Membership fee paid by the EU as a subscription to bodies of which it is member - Art. 121.2(d)FR		

<<Maximum rate of co-financing>>:

LS Funding rules involving mainly flat-rates and/or lump sums

na not applicable



Bruxelles, le 2.6.2014
C(2014) 3453 final

DÉCISION D'EXÉCUTION DE LA COMMISSION

du 2.6.2014

**modifiant la décision d'exécution C(2013) 8314 de la Commission relative à l'adoption
du programme de travail 2014 pour la mise en œuvre du programme «Europe créative»**

DÉCISION D'EXÉCUTION DE LA COMMISSION

du 2.6.2014

modifiant la décision d'exécution C(2013) 8314 de la Commission relative à l'adoption du programme de travail 2014 pour la mise en œuvre du programme «Europe créative»

LA COMMISSION EUROPÉENNE,

vu le traité sur le fonctionnement de l'Union européenne,

vu le règlement (UE) n° 1295/2013 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre 2013 établissant le programme «Europe créative» (2014 à 2020) et abrogeant les décisions n° 1718/2006/CE, n° 1855/2006/CE et n° 1041/2009/CE¹,

vu le règlement (UE, Euratom) n° 966/2012 du Parlement européen et du Conseil du 25 octobre 2012 relatif aux règles financières applicables au budget général de l'Union², et notamment son article 84, paragraphe 2,

considérant ce qui suit:

- (1) La décision d'exécution C(2013) 8314 de la Commission, adoptée le 28 novembre 2013, a approuvé le programme «Europe créative», doté d'une contribution du budget de l'UE de 169 219 563 EUR.
- (2) L'objet de la présente décision de modification est de présenter les modalités du programme de «vidéo à la demande», rebaptisé par la présente décision «distribution en ligne» et de permettre d'intégrer le budget de la troisième année de l'action préparatoire «Circulation des films européens à l'ère numérique» dans ce programme.
- (3) La présente décision remplit les conditions fixées à l'article 94 du règlement délégué (UE) n° 1268/2012 de la Commission du 29 octobre 2012 relatif aux règles d'application du règlement (UE, Euratom) n° 966/2012 du Parlement européen et du Conseil relatif aux règles financières applicables au budget général de l'Union.
- (4) Les mesures prévues par la présente décision sont conformes à l'avis du comité Europe créative institué par l'article 23 du règlement (UE) n° 1295/2013,

DÉCIDE:

Article premier

Le budget maximum pour la mise en œuvre du présent programme de travail révisé pour l'année 2014 est augmenté de 1 000 000 EUR et fixé par la présente décision de modification à 170 219 563 EUR.

Article 2

Ce montant supplémentaire est alloué à l'action figurant au point 2.13 «Vidéo à la demande» de l'annexe 1 de la décision d'exécution C(2013) 8314 de la Commission, qui est rebaptisée «Distribution en ligne».

¹ JO L 347 du 20.12.2013, p. 221.

² JO L 298 du 26.10.2012, p. 1.

Le point 4.03 «Observatoire européen de l'audiovisuel» de l'annexe 1 de la décision d'exécution C(2013) 8314 de la Commission est modifié conformément à l'annexe de la présente décision afin d'effectuer une correction d'ordre technique.

Les actions et le tableau de programmation présentés à l'annexe 1 sont modifiés conformément à l'annexe de la présente décision.

Article 3

La présente décision n'affecte aucun des autres articles de la décision d'exécution C(2013) 8314 de la Commission ni aucune des autres parties de son annexe 1.

Fait à Bruxelles, le

Par la Commission
Androulla Vassiliou
Membre de la Commission

FR

Annexe 1

La présente modification porte sur l'action intitulée «Vidéo à la demande» (VoD) [point 2.13 de la décision d'exécution C(2013) 8314 de la Commission] et rebaptisée «Distribution en ligne» par la présente décision; les modalités de cette action et de l'appel à propositions qui sera publié en 2014 sont présentées dans la présente annexe. Cette modification permettra également d'intégrer le budget 2014 de 1 000 000 EUR prévu pour la troisième année de l'action préparatoire «Circulation des films européens à l'ère numérique», comme cela est indiqué dans la lettre d'exécutabilité 2014 envoyée par la Commission à l'autorité budgétaire. En outre, le texte de l'action «Observatoire européen de l'audiovisuel» [4.3 dans la décision d'exécution C(2013) 8314 de la Commission] est modifié, afin de faire référence à une «cotisation de membre» et non à une «subvention».

Les textes révisés des points 2.13 et 4.3 de l'annexe initiale de la décision d'exécution C(2013) 8314 de la Commission sont les suivants:

2.13 Distribution en ligne (voir le point 2.13 du tableau de programmation)

Priorités de l'année, objectifs poursuivis et résultats escomptés

Dans le cadre de l'objectif spécifique visant à promouvoir la circulation transnationale, deux des priorités du sous-programme MEDIA sont les suivantes:

- soutenir la commercialisation, la valorisation des marques et la distribution transnationales d'œuvres audiovisuelles sur toutes les autres plateformes non cinématographiques;
- promouvoir de nouveaux modes de distribution pour favoriser l'apparition de nouveaux modèles commerciaux.

Un soutien est prévu pour 20 actions de distribution en ligne. Ce soutien sera réparti comme suit:

- conventions-cadres de partenariat sur trois ans et conventions spécifiques de subvention pour la première année de mise en œuvre (uniquement pour l'action 1);
- conventions d'un an (actions 2 et 3).

Résultats escomptés:

- accroître l'offre et la visibilité des œuvres audiovisuelles européennes sur les services de vidéo à la demande (VoD);
- renforcer l'attractivité des services légaux de vidéo à la demande;
- améliorer la circulation des œuvres audiovisuelles européennes,
- renforcer la compétitivité de l'industrie audiovisuelle européenne.

Description des activités à financer

Le programme de distribution en ligne apportera un soutien aux actions suivantes:

- action 1: les services européens¹ de vidéo à la demande destinés à renforcer la présence, la visibilité et l'audience globale des œuvres audiovisuelles européennes;
- action 2: la préparation de paquets numériques facilitant la commercialisation des œuvres audiovisuelles européennes sur les plateformes VoD;
- action 3: les approches novatrices permettant la sortie sur plusieurs plateformes d'un ou de plusieurs films européens dans au moins trois pays participant au sous-programme MEDIA.

Critères d'admissibilité et d'attribution

A. Critères d'admissibilité

Candidats admissibles

Les entités (entreprises privées, organisations sans but lucratif, associations, organisations caritatives, fondations, communes/conseils municipaux, etc.), établies dans l'un des pays qui participent au sous-programme MEDIA et détenues, directement ou au moyen d'une participation majoritaire, par des ressortissants de ces pays.

En ce qui concerne les candidatures soumises dans le cadre de l'action 1: aucun candidat ou groupement de candidat ne doit avoir de lien déterminant (soit en termes capitalistiques, soit en termes commerciaux) avec un radiodiffuseur et/ou une société de télécommunications. On considère qu'il existe un lien déterminant lorsque la société considérée est détenue à plus de 25 % par un seul organisme de radiodiffusion ou une seule entreprise de télécommunications (50 % si plusieurs radiodiffuseurs ou entreprises de télécommunication sont concernés). Si l'activité en cause consiste à faciliter le lancement de services de vidéo à la demande dans les pays où l'offre européenne de VoD est limitée², cette règle ne s'applique pas aux partenaires au sein d'un groupement de candidats qui ne jouent pas de rôle de coordination.

¹ Sauf indication contraire, l'adjectif «européens» se réfère à l'ensemble des pays participant au sous-programme MEDIA au sens de l'article 8 du règlement établissant le programme «Europe créative» [règlement (UE) n° 1295/2013].

² Le candidat doit, dans sa demande, apporter la preuve en s'appuyant sur une analyse du marché qu'il n'existe aucune autre offre européenne de VoD avec un nombre d'utilisateurs conséquent dans le pays considéré.

Les personnes physiques ne peuvent prétendre à une subvention.

Activités admissibles

Seules les candidatures correspondant à l'une des trois actions décrites ci-dessous seront considérées comme admissibles:

Action 1. Soutien aux services de vidéo à la demande

Les activités admissibles sont celles mises en œuvre par les services européens de vidéo à la demande afin de renforcer la présence, la visibilité et l'audience globale des œuvres audiovisuelles européennes sur leurs plateformes.

Sont également couvertes les activités visant à renforcer et à préserver la compétitivité de ces services de VoD. Il s'agit d'améliorer leur disponibilité sur les dispositifs existants ou nouveaux et, partant, d'optimiser l'audience potentielle. L'objectif pourrait également consister à faciliter le lancement de services de VoD dans les pays où l'offre européenne de ce type de services est limitée. Cette approche serait principalement fondée sur la coopération entre un service européen de VoD en place et les acteurs locaux.

La vidéo à la demande (VoD) - définition:

Service permettant à un utilisateur de choisir des œuvres audiovisuelles stockées sur un serveur central pour les visionner à distance en continu et/ou par téléchargement.

Dimension européenne minimale

Les actions proposées devront revêtir une dimension européenne, ce qui signifie que le contenu offert doit inclure des œuvres audiovisuelles provenant d'au moins cinq pays participant au sous-programme MEDIA et représentant au moins cinq langues officielles différentes de l'Union européenne. Un pays ne peut fournir à lui seul plus de 40 % du contenu (calculé en heures de programmes). Ce critère doit être rempli dès le départ et pendant la durée de l'action.

Contenu admissible - œuvres audiovisuelles européennes:

- Contenu de base: à savoir fiction, animation et documentaire de création, y compris longs métrages, films ou séries télévisés et courts métrages;
- contenu hors film (making-of, opéras, concerts, représentations, etc.);

Les bénéficiaires potentiels doivent proposer un équilibre approprié entre les deux formules. Pour être admissible, le contenu européen du **catalogue VoD** DOIT comprendre au moins

³ Par «participation significative», il y a lieu d'entendre le fait d'obtenir un score de plus de 50 % des points sur la base d'un tableau dressant la liste des principaux participants à une œuvre audiovisuelle (par exemple, directeur, scénariste, acteur) qui seront repris dans les lignes directrices accompagnant l'appel à proposition.

60 % de contenu de base.

Le contenu européen doit répondre aux conditions suivantes:

- il doit être produit majoritairement par un ou des producteurs établis dans les pays participant au sous-programme MEDIA. Pour être considérées comme les véritables producteurs, les sociétés de production doivent être reconnues comme telles. D'autres éléments comme le contrôle créatif, la possession des droits d'exploitation et le partage des bénéfices peuvent également être pris en considération pour déterminer qui est le véritable producteur; en outre
- le contenu doit être réalisé avec une participation significative³ de professionnels ressortissants/résidents des pays participant au sous-programme MEDIA.

Action 2. Soutien au développement de paquets «tout prêts en ligne»

Les activités admissibles sont celles qui consistent en l'assemblage et la fourniture de paquets numériques d'œuvres audiovisuelles européennes. L'objectif est d'améliorer la disponibilité et la visibilité de ces œuvres, en particulier via les services de VoD fournis dans les pays où elles ne sont pas disponibles sur une quelconque plateforme de distribution.

Par conséquent, ces activités devraient faciliter la commercialisation des œuvres audiovisuelles européennes sur les plateformes de VoD disponibles dans les pays auxquels s'adresse le projet. Le catalogue devrait privilégier les œuvres audiovisuelles européennes dont le potentiel commercial est avéré: chaque intitulé du catalogue doit avoir été vendu en vue d'une distribution cinématographique ou télévisuelle dans au moins cinq pays participant au sous-programme MEDIA. Le catalogue doit suivre une ligne éditoriale claire et être assorti d'une stratégie de commercialisation spécifique.

La préparation des paquets peut englober: l'encodage, le sous-titrage des films, la fourniture de métadonnées, la mise au point de stratégies de commercialisation transversales/multirégionales et du matériel correspondant.

Dimension européenne minimale

Le contenu couvert par le projet doit englober un catalogue composé au minimum de 30 œuvres audiovisuelles européennes provenant d'au moins cinq pays participant au sous-programme MEDIA et représentant au moins cinq langues officielles de l'Union européenne. Tous les films du catalogue doivent être disponibles sur les services de vidéo à la demande dans au moins cinq pays participant au sous-programme MEDIA.

Contenu admissible: œuvres audiovisuelles européennes:

Fiction, animation et documentaire de création, y compris longs métrages, films ou séries télévisés.

Le contenu européen doit répondre aux conditions suivantes:

- il doit être produit majoritairement par un ou des producteurs établis dans les pays

participant au sous-programme MEDIA. Pour être considérées comme les véritables producteurs, les sociétés de production doivent être reconnues comme telles. D'autres éléments comme le contrôle créatif, la possession des droits d'exploitation et le partage des bénéfices peuvent également être pris en considération pour déterminer qui est le véritable producteur; en outre

- le contenu doit être réalisé avec une participation significative de professionnels ressortissants/résidents des pays participant au sous-programme MEDIA.

Action 3. Soutien aux formules novatrices en matière de sortie sur plusieurs plateformes

Cette action constitue le suivi de l'action préparatoire «Circulation des films européens à l'ère numérique». Elle vise à encourager les approches novatrices permettant la sortie sur plusieurs plateformes d'un ou de plusieurs films européens dans au moins trois pays participant au sous-programme MEDIA. Les candidats doivent proposer d'expérimenter des sorties simultanées ou quasi simultanées de films européens sur un large éventail de plateformes de distribution (festivals, salles de cinéma, DVD, services de VoD, chaînes de télévision, etc.) et dans un certain nombre de pays européens, et chercher à mettre au point de nouveaux modèles commerciaux.

La transparence sera appelée à jouer un rôle essentiel dans cette action. Par conséquent, les candidats dans leurs demandes devraient chercher à communiquer aux pouvoirs publics, aux États membres et au secteur audiovisuel les résultats obtenus. Sur la base des résultats obtenus au cours des trois années de mise en œuvre de cette action préparatoire (en 2012 et 2013 en tant qu'action ponctuelle et en 2014 en tant qu'action intégrée dans le sous-programme MEDIA), il sera procédé à une évaluation approfondie de l'action, dont la poursuite sera décidée à l'issue de sa mise en œuvre.

Contenu admissible: film européen

Il doit s'agir d'une fiction (y compris de films d'animation) ou d'un documentaire, d'une durée minimale de 60 minutes, conforme aux conditions suivantes:

- il doit être produit majoritairement par un ou des producteurs établis dans les pays participant au sous-programme MEDIA. Pour être considérées comme les véritables producteurs, les sociétés de production doivent être reconnues comme telles. D'autres éléments comme le contrôle créatif, la possession des droits d'exploitation et le partage des bénéfices peuvent également être pris en considération pour déterminer qui est le véritable producteur; en outre
- le contenu doit être réalisé avec une participation significative de professionnels ressortissants/résidents des pays participant au sous-programme MEDIA.

B. Critères d'attribution

1 Pertinence et valeur ajoutée européenne (30)

Ce critère permet d'évaluer la pertinence du contenu de l'action, y compris la dimension européenne eu égard aux objectifs de l'appel à propositions.

2 Qualité des activités (40)

Ce critère examine si la méthodologie était adéquate pour atteindre les objectifs fixés et évalue notamment le groupe cible, les méthodes de sélection, la stratégie de commercialisation, la faisabilité et le rapport coût/efficacité.

3 Diffusion des résultats du projet; impact et durabilité (20)

Ce critère permet d'évaluer l'incidence de l'aide sur la disponibilité, la visibilité et l'audience potentielle des œuvres audiovisuelles européennes.

4 Qualité de l'équipe responsable du projet et du groupement (10)

Ce critère prendra en considération l'étendue du partenariat et l'échange de connaissances au sein de celui-ci eu égard aux objectifs de l'action.

Dans le cas de l'action 1, les critères d'attribution ci-dessus seront appliqués pour la sélection des partenaires qui signeront les conventions cadre de partenariat (CCP), ainsi que pour l'attribution de conventions annuelles spécifiques de subvention dans le cadre des CCP signées.

Mise en œuvre

EACEA

Calendrier et montant indicatifs

Référence:	Date	Montant
Appels à propositions	2 ^e trimestre 2014	5 150 000 EUR Action 1: montant indicatif de 3 650 000 EUR Action 2: montant indicatif de 500 000 EUR Action 3: montant indicatif de 1 000 000 EUR (action préparatoire) Si, dans le cadre de l'une des trois actions, le nombre de propositions reçues remplissant tous les critères de l'appel ne suffit pas pour attribuer la totalité du budget indicatif de

		l'action, le reliquat pourra être réaffecté aux autres actions.
--	--	---

Taux maximal de cofinancement possible des coûts admissibles

<p>La subvention de l'UE porte uniquement sur un taux de cofinancement maximum de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Action 1: 40 % du total des coûts admissibles ou 50 % si l'action consiste à faciliter le lancement de services de VoD dans des pays où l'offre européenne de ce type de services est limitée. - Action 2: 50 % du total des coûts admissibles - Action 3: 50 % du total des coûts admissibles

4.3 Observatoire européen de l'audiovisuel (voir le point 4.03 du tableau de programmation)

Priorités de l'année, objectifs poursuivis et résultats escomptés

<p>Le règlement (UE) n° 1295/2013 du Parlement européen et du Conseil du 11 décembre 2013 établissant le programme «Europe créative» (2014 à 2020) et abrogeant les décisions n° 1718/2006/CE, n° 1855/2006/CE et n° 1041/2009/CE dispose en son article 11, paragraphe 1, que l'Union est membre de l'Observatoire pendant toute la durée du programme. La participation de l'Union à l'Observatoire contribue à la mise en œuvre des priorités du sous-programme MEDIA:</p> <p>a) en encourageant la transparence et la mise en place de conditions de concurrence équitables pour l'accès à l'information juridique et financière et à l'information sur les marchés et en contribuant à rendre comparables les informations juridiques et statistiques;</p> <p>b) en fournissant une analyse utile des données et des marchés en vue de l'élaboration des lignes d'action du sous-programme MEDIA et de l'évaluation de leur impact sur le marché.</p>
--

Description des activités à financer

<p>Comme tous les membres de l'Observatoire européen de l'audiovisuel (OEA), l'Union européenne verse une cotisation annuelle.</p>
--

Mise en œuvre

DG EAC

Calendrier et montant indicatifs

Référence:	Date	Montant
Non disponible	Non disponible	260 000 EUR

Taux maximal de cofinancement possible des coûts admissibles

Non disponible

TABLEAU DE PROGRAMMATION POUR 2014							Annexe 1	
Lignes budgétaires 15.0401, 15.0402 et 15.0403		Crédits d'engagement						
Intitulé «Europe créative»		EUR 28	AEL/EEE	C4/C5	PAYS TIERS	TOTAL(**)		
		166 243 000	4 987 290	p.m.	p.m.	171 230 290		
		Transfert de la ligne budgétaire 15 04 77 06					1 000 000	
							172 230 290	
IPT (*)	Actions	Budget	Modalités d'exécution	Nombre de subventions/contrats	Valeur moyenne des subventions/contrats	Taux maximum de cofinancement des coûts admissibles	Publication des appels à propositions ou des appels d'offres/ date de signature de la convention de subvention	
Sous-programme MEDIA (15 04 03)								
2.01	Soutien à la formation	7 500 000	AP-EA	80	100 000	80%	Premier trimestre 2014	
2.02	Soutien à la mise sur pied de projets individuels et de catalogues de projets (slate funding)	17 500 000	AP-EA	240	70 000	50%	Dernier trimestre 2013	
2.03	Soutien à la création de jeux vidéo européens	2 500 000	AP-EA	20	125 000	50%	Premier trimestre 2014	
2.04	Soutien à la programmation télévisuelle d'œuvres audiovisuelles européennes	11 800 000	AP-EA	50	250 000	20%	Dernier trimestre 2013	
2.05	Soutien au fond de coproduction	1 500 000	AP-EA	25	60 000	80%	Dernier trimestre 2013	
2.06	Soutien à l'accès au marché	8 171 326	AP-EA	50	160 000	80%	Dernier trimestre 2013	
2.07	Soutien à la distribution de films non nationaux – système d'aide automatique au secteur cinématographique	22 700 000	AP-EA	800	30 000	60%	Premier trimestre 2014	
2.08	Soutien à la distribution de films non nationaux – système d'aide sélective au secteur cinématographique	8 000 000	AP-EA	400	20 000	50%	Dernier trimestre 2013	
2.09	Soutien aux agents commerciaux internationaux de films cinématographiques européens	2 750 000	AP-EA	50	60 000	60%	Premier trimestre 2014	
2.10	Réseaux cinématographiques	10 500 000	AP-EA	1	10 500 000	50%	Deuxième trimestre 2014	
2.11	Soutien aux festivals	2 250 000	AP-EA	80	40 000	60%	Dernier trimestre 2013	
2.12	Élargissement du public	1 900 000	AP-EA	20	100 000	60%	Premier trimestre 2014	
2.13	Distribution en ligne	5 150 000	AP-EA	20	250 000	40-50%	Deuxième trimestre 2014	
3.01	Stands	2 500 000	MP-EA	5	500 000	100%	Premier trimestre 2014	
4.01	Soutien à la sélection de projets	700 000	SE-EA			s.o.		
Sous-total		106 421 326						
Sous-programme Culture (15 04 02)								
2.14	Soutien aux projets de coopération	38 000 000	AP-EA	100	360 000	60%	Dernier trimestre 2013	
2.15	Soutien aux projets de traduction littéraire	3 575 537	AP-EA	60	50 000	50%	Dernier trimestre 2013	
2.16	Soutien aux réseaux	3 400 000	AP-EA	25	130 000	80%	Dernier trimestre 2013	
2.17	Soutien aux plateformes	3 400 000	AP-EA	10	320 000	80%	Dernier trimestre 2013	
2.18	Actions spéciales - organisation, à l'échelle de l'UE, de prix dans le domaine culturel	1 200 000	AP	4	300 000	60%	Tous d'ici le premier trimestre 2014	
2.19	Actions spéciales - capitales européennes de la culture	3 000 000	AP	2	1 500 000	so	s.o.	
2.20	Actions spéciales - coopération avec des organisations internationales	400 000	D	3	130 000	60%	s.o.	
3.02	Actions spéciales - Label «Patrimoine européen»	300 000	MP	1	300 000	100%	Dernier trimestre 2014	
3.03	Actions spéciales - Soutien en faveur des capitales européennes de la culture et du label «Patrimoine européen»	500 000	MP	3	165 000	100%	Deuxième trimestre 2014	
4.02	Soutien à la sélection de projets	750 000	SE-EA			s.o.		
Sous-total		54 525 537						
Volet transsectoriel (15 04 01)								
2.21	Soutien aux bureaux «Europe créatives»	5 432 693	D-EA	37	170 000	50%	Premier trimestre 2014	
2.22	Soutien aux conférences de la présidence	400 000	MON	4	100 000	50%	s.o.	
2.23	Activités en matière d'élaboration des politiques - Évaluation comparative en matière de diversité culturelle dans les institutions culturelles	500 000	AP	1	500 000	80%	Premier trimestre 2014	
3.04	Études et évaluations	680 007	MP	4	200 000	100%	Dernier trimestre 2014	
3.05	Activités d'élaboration des politiques - dialogue structure	400 000	MP	1	400 000	100%	Premier trimestre 2014	
3.05	Activités d'élaboration des politiques - apprentissage collégial	1 000 000	MP	1	1 000 000	100%	Premier trimestre 2014	
3.06	Activités de communication et de valorisation	600 000	MP	3	200 000	100%	Troisième trimestre 2014	
4.03	Observatoire européen de l'audiovisuel	260 000	CONT	1	260 000	s.o.	s.o.	
Sous-total		9 272 700						
TOTAL		170 219 563						
(*) IPT : index du programme de travail								
(**) Conformément à l'article 92 du règlement financier, les crédits peuvent également financer le paiement d'intérêts de retard.								
<<Modalité d'exécution>>								
AP:	Subventions accordées au moyen d'un appel à propositions	AP-EA:	Subventions accordées au moyen d'un appel à propositions mis en œuvre par l'EA/CEA					
AP-FO:	Subventions de fonctionnement octroyées avec appel à propositions	AP-SF-EA:	Subventions de fonctionnement accordées au moyen d'un appel à propositions mis en œuvre par l'EA/CEA					
MON:	Subventions au bénéfice d'organismes se trouvant dans une situation de monopole de droit ou de fait - Art 190, par.1, point c, des RAP	MON-EA:	Subventions au bénéfice d'organismes se trouvant dans une situation de monopole de droit ou de fait - Art. 190, par.1, point c), des RAP, mises en œuvre par l'EA/CEA					
D:	Subventions au bénéfice d'organismes identifiés par un acte de base - art 190, par. 1, point d, des RAP	D-EA:	Subventions au bénéfice d'organismes identifiés par un acte de base - art 190, par.1, point d), des RAP, mises en œuvre par l'EA/CEA					
SPE:	Subventions pour des actions ayant des caractéristiques spécifiques - Art 190, par. 1, point f, des RAP	SPE-EA:	Subventions pour des actions ayant des caractéristiques spécifiques - art 190, par. 1, point f), des RAP, mises en œuvre par l'EA/CEA					
MP:	Marché public	MP-EA:	Marché public mis en œuvre par l'EA/CEA					
SE:	Sélection d'experts - Art. 204 RF							
CONT:	contribution de l'Union au titre des cotisations à des organismes dont elle est membre - Art. 121, par.2, point d), du RF.							
<<Taux maximum de cofinancement>>								
SF:	Règles de financement faisant intervenir essentiellement des taux forfaitaires et/ou des montants forfaitaires							
n.d.	Non disponible							
s.o.	Sans objet							



EUROPÄISCHE
KOMMISSION

Brüssel, den 2.6.2014
C(2014) 3453 final

DURCHFÜHRUNGSBESCHLUSS DER KOMMISSION

vom 2.6.2014

**zur Änderung des Durchführungsbeschlusses C(2013) 8314 der Kommission über die
Annahme des Jahresarbeitsprogramms 2014 für die Durchführung des Programms
Kreatives Europa**

DURCHFÜHRUNGSBESCHLUSS DER KOMMISSION

vom 2.6.2014

zur Änderung des Durchführungsbeschlusses C(2013) 8314 der Kommission über die Annahme des Jahresarbeitsprogramms 2014 für die Durchführung des Programms Kreatives Europa

DIE EUROPÄISCHE KOMMISSION –

gestützt auf den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union,

gestützt auf die Verordnung (EU) Nr. 1295/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Dezember 2013 zur Einrichtung des Programms Kreatives Europa (2014-2020) und zur Aufhebung der Beschlüsse Nr. 1718/2006/EG, Nr. 1855/2006/EG und Nr. 1041/2009/EG¹,

gestützt auf die Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2012 über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Union², insbesondere auf Artikel 84 Absatz 2,

in Erwägung nachstehender Gründe:

- (1) Mit dem am 28. November 2013 angenommenen Durchführungsbeschluss C(2013) 8314 der Kommission wurden das Jahresarbeitsprogramm für die Durchführung des Programms Kreatives Europa und der entsprechende Beitrag aus dem Haushalt der Union in Höhe von 169 219 563 EUR genehmigt.
- (2) Mit dem vorliegenden Änderungsbeschluss sollen die Einzelheiten der Video-on-Demand-Maßnahme, die durch diesen Beschluss in „Online-Vertrieb“ umbenannt wird, festgelegt und die Mittel für das dritte Jahr der vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung europäischer Filme im digitalen Zeitalter“ an die Maßnahme „Online-Vertrieb“ übertragen werden.
- (3) Dieser Beschluss erfüllt die Bedingungen des Artikels 94 der Delegierten Verordnung (EU) Nr. 1268/2012 der Kommission vom 29. Oktober 2012 über die Anwendungsbestimmungen für die Verordnung (EU, Euratom) Nr. 966/2012 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Haushaltsordnung für den Gesamthaushaltsplan der Union.
- (4) Die im vorliegenden Beschluss vorgesehenen Maßnahmen entsprechen der Stellungnahme des nach Artikel 23 der Verordnung (EU) Nr. 1295/2013 eingesetzten Ausschusses „Kreatives Europa“ –

BESCHLIESST:

Artikel 1

Der Höchstbetrag für die Durchführung des überarbeiteten Arbeitsprogramms 2014 wird mit diesem Änderungsbeschluss um 1 000 000 EUR erhöht und auf 170 219 563 EUR festgesetzt.

¹ ABl. L 347 vom 20.12.2013, S. 221.

² ABl. L 298 vom 26.10.2012, S. 1.

Artikel 2

Dieser zusätzliche Betrag wird der Maßnahme „Video-on-Demand“ unter Punkt 2.13 des Anhangs 1 des Durchführungsbeschlusses C(2013) 8314 der Kommission zugewiesen; die Maßnahme erhält die Bezeichnung „Online-Vertrieb“.

Punkt 4.03 „Europäische Audiovisuelle Informationsstelle“ des Anhangs 1 des Durchführungsbeschlusses C(2013) 8314 der Kommission wird zwecks einer technischen Berichtigung gemäß dem Anhang des vorliegenden Beschlusses geändert.

Diese Maßnahmen und die überarbeitete Planungstabelle in Anhang 1 werden gemäß dem Anhang des vorliegenden Beschlusses angepasst.

Artikel 3

Sämtliche übrigen Artikel des Durchführungsbeschlusses C(2013) 8314 der Kommission und sämtliche übrigen Teile von dessen Anhang 1 bleiben vom vorliegenden Beschluss unberührt.

Brüssel, den

*Für die Kommission
Androulla Vassiliou
Mitglied der Kommission*

DE

Anhang 1

Diese Änderung betrifft die Video-on-Demand-Maßnahme (VoD, Punkt 2.13 des Durchführungsbeschlusses C(2013) 8314 der Kommission), die durch den vorliegenden Beschluss in „Online-Vertrieb“ umbenannt wird. Im Folgenden werden die Einzelheiten der Maßnahme und der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen, die 2014 veröffentlicht werden soll, vorgestellt. Die Änderung ermöglicht zudem, die Mittel in Höhe von 1 000 000 EUR für das dritte Jahr (2014) der vorbereitenden Maßnahme „Verbreitung europäischer Filme im digitalen Zeitalter“ zu integrieren, wie von der Kommission in ihrem 2014 an die Haushaltsbehörde übermittelten Durchführbarkeitsschreiben dargelegt. Ferner wird der Wortlaut der Maßnahme „Europäische Audiovisuelle Informationsstelle“ (Punkt 4.3 im Durchführungsbeschluss C(2013) 8314 der Kommission) dahingehend geändert, dass auf einen „Mitgliedsbeitrag“ und nicht auf eine „Finanzhilfe“ verwiesen wird.

Die Punkte 2.13 und 4.3 des Anhangs des Durchführungsbeschlusses C(2013) 8314 der Kommission erhalten folgende Fassung:

2.13 Online-Vertrieb (siehe Nr. 2.13 in der Planungstabelle)

Jährliche Prioritäten, Ziele und voraussichtliche Ergebnisse

Zu den Prioritäten des Unterprogramms MEDIA im Rahmen des Einzelziels der Förderung länderübergreifender Zirkulation kultureller und kreativer Werke zählen unter anderem:

- Förderung der länderübergreifenden Vermarktung und Markenentwicklung sowie des länderübergreifenden Vertriebs von audiovisuellen Werken auf allen anderen Plattformen abgesehen vom Kino;
- Förderung neuer Vertriebswege, damit neue Geschäftsmodelle entstehen können.

20 Maßnahmen zum Online-Vertrieb sollen unterstützt werden. Sie werden wie folgt aufgeteilt:

- Partnerschaftsrahmenvereinbarungen für drei Jahre und spezifische Finanzhilfvereinbarungen für das erste Jahr der Umsetzung (beschränkt auf Maßnahme 1);
- Vereinbarungen für ein Jahr (Maßnahmen 2 und 3).

Erwartete Ergebnisse:

- Verstärkung des Angebots und der Sichtbarkeit europäischer audiovisueller Werke über Video-on-Demand-Dienste (VoD),
- Stärkung der Attraktivität legaler VoD-Dienste,
- Verbesserung der Verbreitung europäischer audiovisueller Werke,

- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der europäischen audiovisuellen Industrie.

Beschreibung der zu finanzierenden Maßnahmen

Im Rahmen der Maßnahme zur Förderung des Online-Vertriebs sollen folgende Einzelmaßnahmen unterstützt werden:

- Maßnahme 1: Europäische¹ VoD-Dienste, die darauf abzielen, Angebot, Sichtbarkeit und Zuschauerzahlen europäischer audiovisueller Werke zu verbessern;
- Maßnahme 2: Erstellung digitaler Pakete, die die Vermarktung europäischer audiovisueller Werke auf VoD-Plattformen erleichtern;
- Maßnahme 3: innovative Ansätze für die plattformübergreifende Veröffentlichung von einem oder mehreren europäischen Filmen in mindestens drei Teilnehmerländern des Unterprogramms MEDIA.

Zulassungs- und Gewährungskriterien

A. Zulassungskriterien

Förderfähige Antragsteller

Einrichtungen bzw. Unternehmen (Privatunternehmen, Organisationen ohne Gewinnzweck, Verbände, karitative Organisationen, Stiftungen, Städte/Gemeinden usw.), die ihren Sitz in einem der am Unterprogramm MEDIA teilnehmenden Länder haben und entweder direkt oder durch Mehrheitsbeteiligung Eigentum von Staatsangehörigen dieser teilnehmenden Länder sind.

Anträge für Maßnahme 1: Antragsteller oder Gruppen von Antragstellern dürfen nicht mehrheitlich von einer Rundfunkanstalt und/oder einem Telekommunikationsunternehmen – sei es anteilmäßig oder auf kommerzieller Ebene – kontrolliert werden. Mehrheitskontrolle liegt vor, wenn sich mehr als 25 % des Aktienkapitals des Unternehmens im Besitz einer einzigen Rundfunkanstalt oder eines einzigen Telekommunikationsunternehmens befinden (50 %, wenn mehrere Rundfunkanstalten oder Telekommunikationsunternehmen beteiligt sind). Besteht die Tätigkeit in der Erleichterung der Einführung von VoD-Diensten in Ländern, in denen das europäische VoD-Angebot begrenzt ist², findet die Regel auf nicht koordinierende Partner in einer Gruppe von Antragstellern keine Anwendung.

¹ Sofern nicht anders festgelegt, bezieht sich „europäisch“ auf alle Länder, die am Unterprogramm MEDIA gemäß Artikel 8 der Verordnung (EU) Nr. 1295/2013 zur Einrichtung des Programms Kreatives Europa teilnehmen.

² Der Antragsteller muss in seinem Antrag mittels einer Marktanalyse nachweisen, dass es in dem betreffenden Land kein anderes europäisches VoD-Angebot mit einer bedeutenden Anzahl von Nutzern gibt.

Natürliche Personen können keine Finanzhilfe beantragen.

Förderfähige Tätigkeiten

Nur die Anträge, die einer der drei nachstehend beschriebenen Maßnahmen entsprechen, werden als förderfähig betrachtet:

Maßnahme 1: Unterstützung von VoD-Diensten

Förderfähig sind Aktivitäten, die von europäischen VoD-Diensten durchgeführt werden, um das Angebot, die Sichtbarkeit und die Zuschauerzahlen europäischer audiovisueller Werke auf ihren Plattformen zu verbessern.

Dazu gehören auch Tätigkeiten zur Stärkung/Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit dieser VoD-Dienste. Es geht dabei um eine bessere Verfügbarkeit auf bestehenden/neuen Geräten und darum, den Zugang zum potenziellen Publikum zu optimieren. Das Augenmerk könnte auch auf der Erleichterung der Einführung von VoD-Diensten in Ländern liegen, in denen das einschlägige europäische Angebot begrenzt ist. Grundlage hierfür wäre in erster Linie die Zusammenarbeit zwischen bestehenden europäischen VoD-Diensten und lokalen Akteuren.

Video-on-Demand (VoD) – Begriffsbestimmung:

Dienst, der Einzelpersonen die Auswahl audiovisueller Werke von einem zentralen Server zur Betrachtung auf einem entfernten Bildschirm durch Streaming bzw. Herunterladen ermöglicht.

Europäische Dimension – Mindestanforderungen:

Die vorgeschlagenen Maßnahmen müssen eine europäische Dimension aufweisen, d. h. die angebotenen Inhalte müssen audiovisuelle Werke aus mindestens fünf Ländern, die am Unterprogramm MEDIA teilnehmen, in mindestens fünf verschiedenen Amtssprachen der Europäischen Union umfassen. Es dürfen nicht mehr als 40 % des Inhalts (gerechnet in Programmstunden) aus einem einzigen Land kommen. Dieses Kriterium muss zu Beginn und während der Dauer der Maßnahme erfüllt sein.

Förderfähiger Inhalt: Europäische audiovisuelle Werke:

- Kerninhalt: Spielfilme, Animationsfilme und kreative Dokumentationen, einschließlich Kinofilmen (Spielfilmlänge), Fernsehfilmen oder -serien und Kurzfilmen;
- alternativer Inhalt (Making of, Opern, Konzerte, Aufführungen usw.).

Potenzielle Begünstigte sollten für ein angemessenes Gleichgewicht zwischen diesen beiden Inhaltstypen sorgen. Um förderfähig zu sein, muss der europäische Inhalt des **VoD-Katalogs**

³ Von „maßgeblicher Mitwirkung“ wird gesprochen, wenn mehr als 50 % der Punkte in einer Tabelle erreicht werden, die die wichtigsten an einem audiovisuellen Werk beteiligten Personen auflistet (z. B. Regisseur, Drehbuchautor, Schauspieler); die Tabelle wird in die Leitlinien aufgenommen, die der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen beigelegt sind.

mindestens zu **60 % aus Kerninhalten** bestehen.

Europäische Inhalte sollten folgende Bedingungen erfüllen:

- Sie wurden zum Großteil von einem oder mehreren Produzenten produziert, die in einem der am Unterprogramm MEDIA teilnehmenden Länder niedergelassen sind. Um als Produzenten zu gelten, müssen die Produktionsfirmen im Vor- oder Nachspann als solche genannt werden. Andere Aspekte wie die kreative Leitung, das Eigentum an Nutzungs- und Verwertungsrechten und die Höhe der Gewinnbeteiligung können ebenfalls herangezogen werden, um den tatsächlichen Produzenten zu bestimmen; und
- sie wurden unter maßgeblicher Mitwirkung³ von Fachkräften produziert, die Staatsbürger der am Unterprogramm MEDIA teilnehmenden Länder sind bzw. dort ihren Wohnsitz haben.

Maßnahme 2: Unterstützung der Entwicklung von „onlinefähigen“ Paketen

Förderfähig sind Aktivitäten, die in der Zusammenstellung und Bereitstellung von digitalen Paketen europäischer audiovisueller Werke bestehen. Die Maßnahme zielt darauf ab, deren Verfügbarkeit und Bekanntheitsgrad zu erhöhen, insbesondere über VoD-Dienste in Ländern, in denen diese Werke auf keiner Vertriebsplattform verfügbar sind.

Daher sollte durch diese Aktivitäten die Vermarktung europäischer audiovisueller Werke über VoD-Plattformen gefördert werden, die in den Zielländern des Projekts verfügbar sind. Der Schwerpunkt des Katalogs sollte auf europäischen audiovisuellen Werken liegen, die ihr kommerzielles Potenzial unter Beweis gestellt haben: Für jeden Titel des Katalogs müssen die Vertriebsrechte für Kino und Fernsehen in mindestens fünf Teilnehmerländern des Unterprogramms MEDIA verkauft worden sein. Der Katalog sollte eine klare redaktionelle Linie haben und von einer speziellen Marketingstrategie begleitet werden.

Die Vorbereitung dieser Pakete kann Folgendes umfassen: Kodierung, Filmuntertitelung, Bereitstellung von Metadaten, Entwicklung transversaler/multiregionaler Marketingstrategien und entsprechender Materialien.

Europäische Dimension – Mindestanforderungen:

Zum Inhalt des Projekts muss ein Katalog mit mindestens 30 europäischen audiovisuellen Werken aus mindestens fünf Ländern, die am Unterprogramm MEDIA teilnehmen, und in mindestens fünf verschiedenen Amtssprachen der Europäischen Union gehören. Jeder Film des Katalogs sollte über VoD-Dienste in mindestens fünf Teilnehmerländern des Unterprogramms MEDIA verfügbar gemacht werden.

Förderfähiger Inhalt: Europäische audiovisuelle Werke:

Spielfilme, Animationsfilme und kreative Dokumentationen, einschließlich Kinofilmen (Spielfilmlänge), Fernsehfilmen oder -serien.

Europäische Inhalte sollten folgende Bedingungen erfüllen:

- Sie wurden zum Großteil von einem oder mehreren Produzenten produziert, die in einem der am Unterprogramm MEDIA teilnehmenden Länder niedergelassen sind. Um als Produzenten zu gelten, müssen die Produktionsfirmen im Vor- oder

Nachspann als solche genannt werden. Andere Aspekte wie die kreative Leitung, das Eigentum an Nutzungs- und Verwertungsrechten und die Höhe der Gewinnbeteiligung können ebenfalls herangezogen werden, um den tatsächlichen Produzenten zu bestimmen; und

- sie wurden unter maßgeblicher Mitwirkung von Fachkräften produziert, die Staatsbürger der am Unterprogramm MEDIA teilnehmenden Länder sind bzw. dort ihren Wohnsitz haben.

Maßnahme 3: Unterstützung innovativer plattformübergreifender Veröffentlichungen

Mit dieser Maßnahme wird die vorbereitende Maßnahme „Verbreitung europäischer Filme im digitalen Zeitalter“ weiterverfolgt. Sie zielt ab auf innovative Ansätze für die plattformübergreifende Veröffentlichung von einem oder mehreren europäischen Filmen in mindestens drei Teilnehmerländern des Unterprogramms MEDIA. In den Anträgen muss angegeben sein, dass die gleichzeitige oder fast gleichzeitige Veröffentlichung europäischer Filme auf verschiedenen Vertriebsplattformen (Festivals, Kino, DVD, VoD-Dienste, Fernsender usw.) in mehreren Regionen Europas erprobt werden soll; außerdem soll die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle angestrebt werden.

Bei dieser Maßnahme ist Transparenz von entscheidender Bedeutung. Daher sollten die Antragsteller die erzielten Ergebnisse den Behörden, den Mitgliedstaaten und der audiovisuellen Industrie zur Verfügung stellen. Auf der Grundlage der Ergebnisse der dreijährigen Laufzeit dieser vorbereitenden Maßnahme (in den Jahren 2012 und 2013 als eigenständige Maßnahme und im Jahr 2014 als integraler Bestandteil des Unterprogramms MEDIA) wird die Maßnahme sorgfältig geprüft; nach der Durchführung wird über ihre Fortführung entschieden.

Förderfähiger Inhalt: Europäischer Film

Bei dem Film muss es sich um einen Spielfilm (einschließlich Animationsfilmen) oder einen Dokumentarfilm mit einer Mindestdauer von 60 Minuten handeln, der die folgenden Voraussetzungen erfüllt:

- Er wurde zum Großteil von einem oder mehreren Produzenten produziert, die in einem der am Unterprogramm MEDIA teilnehmenden Länder niedergelassen sind. Um als Produzenten zu gelten, müssen die Produktionsfirmen im Vor- oder Nachspann als solche genannt werden. Andere Aspekte wie die kreative Leitung, das Eigentum an Nutzungs- und Verwertungsrechten und die Höhe der Gewinnbeteiligung können ebenfalls herangezogen werden, um den tatsächlichen Produzenten zu bestimmen; und
- er wurde unter maßgeblicher Mitwirkung von Fachkräften produziert, die Staatsbürger der am Unterprogramm MEDIA teilnehmenden Länder sind bzw. dort ihren Wohnsitz haben.

B. Gewährungskriterien

1. Relevanz und europäischer Mehrwert (30 Punkte)

Vor dem Hintergrund der in der Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen genannten Ziele wird anhand dieses Kriteriums die Relevanz des Inhalts der Maßnahme, einschließlich

der europäischen Dimension, bewertet.

2. Qualität der Aktivitäten (40 Punkte)

Mit diesem Kriterium werden die Angemessenheit der Methodik im Hinblick auf die Ziele, einschließlich der Zielgruppe, die Auswahlmethoden, die Vermarktungsstrategie, die Durchführbarkeit und die Kosteneffizienz bewertet.

3. Verbreitung der Projektergebnisse, Wirkung und Nachhaltigkeit (20 Punkte)

Anhand dieses Kriteriums werden die Auswirkungen der Unterstützung auf die Verfügbarkeit, die Sichtbarkeit und das potenzielle Publikum europäischer audiovisueller Werke bewertet.

4. Qualität des Projekt-Teams und der Gruppenzusammensetzung (10 Punkte)

Mit diesem Kriterium werden das Ausmaß der Partnerschaft und der Wissenstransfer innerhalb der Partnerschaft vor dem Hintergrund der Ziele der Maßnahme untersucht.

Im Fall der Maßnahme 1 werden die oben beschriebenen Gewährungskriterien für die Auswahl von Partnern herangezogen, die Partnerschaftsrahmenvereinbarungen abschließen, sowie für die Gewährung spezifischer jährlicher Finanzhilfen im Rahmen der erwähnten Vereinbarungen.

Durchführung

EACEA

Zeitplan und Richtbetrag

Referenz	Datum	Betrag
Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen	2. Quartal 2014	5,15 Mio. EUR Maßnahme 1: Richtbetrag in Höhe von 3,65 Mio. EUR. Maßnahme 2: Richtbetrag in Höhe von 0,5 Mio. EUR. Maßnahme 3: Richtbetrag in Höhe von 1 Mio. EUR. (vorbereitende Maßnahme) Wenn bei einer der drei Maßnahmen die Zahl der eingegangenen Vorschläge, die alle Kriterien der Aufforderung erfüllen, nicht ausreichend für die Zuteilung des vollständigen Richtbetrags ist, können die

		verbleibenden Mittel auf die anderen Maßnahmen umverteilt werden.
--	--	---

Höchstsatz für die Kofinanzierung der förderfähigen Kosten

Die Finanzhilfe der EU beschränkt sich auf folgende Kofinanzierungshöchstsätze:

- Maßnahme 1: 40 % der förderfähigen Gesamtkosten oder 50 %, falls die Maßnahme auf die Erleichterung der Einführung von VoD-Diensten in Ländern abstellt, in denen das europäische VoD-Angebot begrenzt ist;
- Maßnahme 2: 50 % der förderfähigen Gesamtkosten;
- Maßnahme 3: 50 % der förderfähigen Gesamtkosten.

4.3 Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (siehe Nr. 4.03 in der Planungstabelle)

Jährliche Prioritäten, Ziele und voraussichtliche Ergebnisse

In Artikel 11 Absatz 1 der Verordnung (EU) Nr. 1295/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Dezember 2013 zur Einrichtung des Programms Kreatives Europa (2014-2020) und zur Aufhebung der Beschlüsse Nr. 1718/2006/EG, Nr. 1855/2006/EG und Nr. 1041/2009/EG heißt es, dass die Union für die Laufzeit des Programms ein Mitglied der Informationsstelle ist. Die Beteiligung der Union an der Informationsstelle trägt zur Erreichung der Prioritäten des Unterprogramms MEDIA bei, indem:

- a) die Transparenz und die Schaffung gleicher Bedingungen bezüglich der Zugänglichkeit von rechtlichen und finanzmarktbezogenen Informationen sowie die Vergleichbarkeit rechtlicher und statistischer Informationen gefördert werden;
- b) Daten und Marktanalysen, die bei der Ausarbeitung der Aktionslinien des Unterprogramms MEDIA sowie für die Auswertung ihrer Auswirkungen auf den Markt nützlich sind, bereitgestellt werden.

Beschreibung der zu finanzierenden Maßnahmen

Wie alle Mitglieder der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle (EAI) zahlt die Europäische Union einen jährlichen Mitgliedsbeitrag.

Durchführung

GD EAC

Zeitplan und Richtbetrag

Referenz	Datum	Betrag
----------	-------	--------

entfällt	entfällt	260 000 EUR
----------	----------	-------------

Höchstsatz für die Kofinanzierung der förderfähigen Kosten

entfällt

PLANUNGSTABELLE 2014

Anhang I

Haushaltslinien 15 04 01, 15 04 02 und 15 04 03

Mittel für Verpflichtungen

Titel "Kreatives Europa"

EU-28	EFTA/EWR	C4/C5	DRITTLÄNDER	GESAMT(**)
166 243 000	4 987 290	p.m.	p.m.	171 230 290
Übertrag von Haushaltslinie 15 04 77 06				1 000 000
				172 230 290

AP-Nr. (*)	Maßnahmen	Betrag	Durchführungsmodalitäten	Zahl der Finanzhilfen / Aufträge	Durchschnittswert der Finanzhilfen / Verträge	Höchstsatz für die Kofinanzierung der förderfähigen Kosten	Veröffentlichung von Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen oder Ausschreibungen / Datum der Unterzeichnung der Finanzhilfevereinbarung
Unterprogramm MEDIA (15 04 03)							
2.01	Förderung der Aus- und Weiterbildung	7 500 000	CFP-EA	80	100 000	80%	erstes Quartal 2014
2.02	Förderung der Entwicklung einzelner Projekte und „Slate Funding“ (Paketfinanzierung)	17 500 000	CFP-EA	240	70 000	50%	letztes Quartal 2013
2.03	Förderung der Entwicklung europäischer Videospiele	2 500 000	CFP-EA	20	125 000	50%	erstes Quartal 2014
2.04	Förderung der Ausstrahlung europäischer audiovisueller Werke im Fernsehen	11 800 000	CFP-EA	50	250 000	20%	letztes Quartal 2013
2.05	Förderung des Koproduktionsfonds	1 500 000	CFP-EA	25	60 000	80%	letztes Quartal 2013
2.06	Förderung des Marktzugangs	8 171 326	CFP-EA	50	160 000	80%	letztes Quartal 2013
2.07	Förderung des Vertriebs ausländischer Filme („The Cinema Automatic Scheme“)	22 700 000	CFP-EA	800	30 000	60%	erstes Quartal 2014
2.08	Förderung des Vertriebs ausländischer Filme („The Cinema Selective Scheme“)	8 000 000	CFP-EA	400	20 000	50%	letztes Quartal 2013
2.09	Förderung von Agenten für den internationalen Vertrieb europäischer Kinofilme	2 750 000	CFP-EA	50	60 000	60%	erstes Quartal 2014
2.10	Kinonetze	10 500 000	CFP-EA	1	10 500 000	50%	zweites Quartal 2014
2.11	Förderung von Festivals	3 250 000	CFP-EA	80	40 000	60%	letztes Quartal 2013
2.12	Publikumsentwicklung	1 900 000	CFP-EA	20	100 000	60%	erstes Quartal 2014
2.13	Online-Vertrieb	5 150 000	CFP-EA	20	250 000	40-50%	zweites Quartal 2014
3.01	Stände	2 500 000	PP-EA	5	500 000	100%	erstes Quartal 2014
4.01	Förderung der Projektauswahl	700 000	SE-EA			na	
Zwischensumme		106 421 326					
Unterprogramm Kultur (15 04 02)							
2.14	Förderung von Kooperationsprojekten	38 000 000	CFP-EA	100	360 000	60%	letztes Quartal 2013
2.15	Förderung von Projekten für literarische Übersetzungen	3 575 537	CFP-EA	60	50 000	50%	letztes Quartal 2013
2.16	Förderung von Netzen	3 400 000	CFP-EA	25	130 000	80%	letztes Quartal 2013
2.17	Förderung von Plattformen	3 400 000	CFP-EA	10	320 000	80%	letztes Quartal 2013
2.18	Besondere Aktionen – Vergabe von EU-Preisen im Bereich Kultur	1 200 000	CFP	4	300 000	60%	alle im ersten Quartal 2014
2.19	Besondere Aktionen – Kulturhauptstädte Europas	3 000 000	CFP	2	1 500 000	na	na
2.20	Besondere Aktionen – Zusammenarbeit mit internationalen Organisationen	400 000	D	3	130 000	60%	na
3.02	Besondere Aktionen - Europäisches Kulturerbe-Siegel	300 000	PP	1	300 000	100%	letztes Quartal 2014
3.03	Besondere Aktionen - Förderung der Kulturhauptstädte Europas und des Europäischen Kulturerbe-Siegels	500 000	PP	3	165 000	100%	zweites Quartal 2014
4.02	Förderung der Projektauswahl	750 000	SE-EA			na	
Zwischensumme		54 525 537					
Sektorübergreifender Aktionsbereich (15 04 01)							
2.21	Förderung der „Kreatives Europa“-Desks	5 432 693	D-EA	37	170 000	50%	erstes Quartal 2014
2.22	Förderung von Konferenzen des Ratsvorsitzes	400 000	MON	4	100 000	50%	na
2.23	Politikgestaltung – Benchmarking zur kulturellen Vielfalt in Kultureinrichtungen	500 000	CFP	1	500 000	80%	erstes Quartal 2014
3.04	Studien und Evaluierungen	680 007	PP	4	200 000	100%	letztes Quartal 2014
3.05	Politikgestaltung – strukturierter Dialog	400 000	PP	1	400 000	100%	erstes Quartal 2014
3.05	Politikgestaltung – Peer Learning	1 000 000	PP	1	1 000 000	100%	erstes Quartal 2014
3.06	Kommunikation und Valorisierung	600 000	PP	3	200 000	100%	drittes Quartal 2014
4.03	Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (EAI)	260 000	CONTR	1	260 000	na	na
Zwischensumme		9 272 700					
GESAMT		170 219 563					

(*) AP-Nr.: Nummer im Arbeitsprogramm

(**) Gemäß Artikel 92 der Haushaltsordnung können die Mittel auch zur Begleichung von Verzugszinsen verwendet werden.

<<Durchführungsmodalitäten>>:

CFP:	Finanzhilfen auf der Grundlage einer Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen	CFP-EA:	Finanzhilfen auf der Grundlage einer von der EACEA durchgeführten Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen
CFP-OP:	Beiträge zu den Betriebskosten auf der Grundlage einer Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen	CFP-OP-EA:	Beiträge zu den Betriebskosten auf der Grundlage einer von der EACEA durchgeführten Aufforderung zur Einreichung von Vorschlägen
MON:	Finanzhilfen zugunsten von Einrichtungen, die de jure oder de facto eine Monopolstellung innehaben, Art. 190 Abs. 1 Buchst. c der Anwendungsbestimmungen der HO	MON-EA:	Finanzhilfen zugunsten von Einrichtungen, die de jure oder de facto eine Monopolstellung innehaben, Art. 190 Abs. 1 Buchst. c der Anwendungsbestimmungen der HO, verwaltet durch die EACEA
D:	Finanzhilfen zugunsten von Einrichtungen, die in einem Basisrechtsakt genannt sind, Art. 190 Abs. 1 Buchst. d der Anwendungsbestimmungen der HO	D-EA:	Finanzhilfen zugunsten von Einrichtungen, die in einem Basisrechtsakt genannt sind, Art. 190 Abs. 1 Buchst. d der Anwendungsbestimmungen der HO, verwaltet durch die EACEA
SPE:	Finanzhilfen zugunsten von Maßnahmen mit besonderen Merkmalen, Art. 190 Abs. 1 Buchst. f der Anwendungsbestimmungen der HO	SPE-EA:	Finanzhilfen zugunsten von Maßnahmen mit besonderen Merkmalen, Art. 190 Abs. 1 Buchst. f der Anwendungsbestimmungen der HO, verwaltet durch die EACEA
PP:	Vergabe öffentlicher Aufträge	PP-EA:	Vergabe öffentlicher Aufträge durch die EACEA
SE:	Auswahl von Sachverständigen, Art. 204 HO		
CONTR:	Mitgliedsbeiträge der Union an Organisationen, denen sie angehört, Art. 121 Abs. 2 Buchst. d HO		

<<Höchstsatz der Kofinanzierung>>:

LS:	Finanzierungsvorschriften, die in erster Linie Pauschalsätze und/oder Pauschalbeträge beinhalten
na	entfällt